



JURNAL PELITA MANAJEMEN

Prodi Manajemen I Fakultas Ekonomi dan Bisnis I Universitas Pelita Bangsa

Volume 1 Nomor 01 Mei 2022

Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Motivasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan

Pengaruh Word of Mouth dan Brand Awareness terhadap Purchase Intention dan dampaknya pada Purchase Decision

Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Manajemen Keuangan

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur

Sistem Pengambilan Keputusan pada Evaluasi Kinerja 3PL Menggunakan SuperDecision

Membangun Loyalitas Pelanggan Kopi Melalui Citra Merek dan Kualitas Produk Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Di Masa Pandemi Covid-19

Peran Mediasi Organizational Citizenship Behavior pada pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan

Dampak Neraca Perdagangan, Inflasi dan Tingkat Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Financial distress pada Perusahaan Penerbangan di Indonesia



SAMBUTAN EDITOR

Alhamdulillah, Volume 1 Nomor 1 Mei 2022 dapat terbit tepat waktu, berkat usaha yang sungguh-sungguh dari segenap tim redaksi, mitra bestari dan atas bantuan banyak pihak.

Jurnal Pelita Manajemen (JPM) diterbitkan dan dikelola secara profesional oleh Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Bangsa bekerja sama dengan Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Pelita Bangsa.

Jurnal Pelita Manajemen (JPM) merupakan jurnal yang diterbitkan untuk publikasi hasil penelitian yang berkualitas dalam bidang Ilmu Manajemen yang berkaitan dengan Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional, Kewirausahaan, dan Bisnis Digital. Semua publikasi di JPM bersifat akses terbuka yang memungkinkan semua artikel dapat diakses secara bebas melalui media online tanpa berlangganan apapun.

Volume ini terdiri dari 10 artikel dengan 22 penulis dari 5 perguruan tinggi di Indonesia, yaitu Universitas Pelita Bangsa, Universitas Bina Nusantara, Universitas Gunadarma, Universitas Dian Nusantara, dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI.

Penerbitan jurnal ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, terutama ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Mitra Bestari yang sudah rela bekerja keras dalam me-review manuskrip hingga layak publish di jurnal ini dan segenap tim editor. Kami juga mengapresiasi para peneliti yang sudah menjadikan JPM sebagai media untuk publikasi hasil penelitiannya.

Terakhir, kami berharap semoga artikel di JPM dapat menambah khazanah keilmuan dan wawasan ilmiah, khususnya dalam bidang ilmu manajemen. Kritik dan saran membangun tetap kami harapkan untuk perbaikan jurnal ini.

Ketua Dewan Redaksi

Muhamad Ekhsan, S.Kom., M.M.



SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Jurnal Pelita Manajemen (JPM)

Penanggung Jawab

Dr. Preatmi Nurastuti, S.E., M.M.

Ketua Dewan Redaksi

Muhamad Ekhsan, S.Kom., M.M.

Tim Editor

Arief Teguh Nugroho, S.E., M.M.

Wachid Hasyim, S.E., M.M.

Mitra Bestari

[Mochammad Fahlevi](#) | Universitas Bina Nusantara

[Hamdan Amaruddin](#) | Universitas Pelita Bangsa

[Lisa Kustina](#) | Universitas Pelita Bangsa

[Ryani Dhyan Parashakti](#) | Universitas Dian Nusantara

Penerbit

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Universitas Pelita Bangsa

Alamat Redaksi

Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Bangsa
Jln. Inspeksi Kalimalang, Tegal Danas, Cikarang Pusat, Kab. Bekasi



DAFTAR ISI

Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi	
Anis Istiqomah, Nataliana Bebasari	1-9
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Motivasi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	
Suwandi Suwandi, Sigit Koerniawan	10-19
Pengaruh Word of Mouth dan Brand Awareness terhadap Purchase Intention dan dampaknya pada Purchase Decision	
Rita Rita, Jessica Angela	20-28
Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	
Muhamad Syahwildan, Galih Adi Prasetyo, Tri Damayanti	29-38
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur	
Elsye Fatmawati, Siti Rohimah	39-48
Sistem Pengambilan Keputusan pada Evaluasi Kinerja 3PL Menggunakan SuperDecision	
Fathurohman Fathurohman, Hendri Gunawan	49-56
Membangun Loyalitas Pelanggan Kopi Melalui Citra Merek dan Kualitas Produk Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Di Masa Pandemi Covid-19	
Nurul Izna Azkya, Yunita Ramadhani Ratnaningsih DS, Edy Saptono	57-66
Peran Mediasi Organizational Citizenship Behavior pada pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	
Ryani Dhyan Parashakti, Santi Kurnia, Monika Budiman	67-75
Dampak Neraca Perdagangan, Inflasi dan Tingkat Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	
Rijki Indah Setiani, Sunita Dasman	76-85
Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Financial distress pada Perusahaan Penerbangan di Indonesia	
Deborah Putri Bona Priskila, Mohammad Hatta Fahamsyah	86-94