

## Meningkatkan Visibilitas Institusi TKIT Al-Fajri Cahaya Umat dengan Profil Web Interaktif yang Inovatif

Ananto Tri Sasongko<sup>1</sup>, Sunita Dasman<sup>2</sup>, Asep Suprianto<sup>3</sup>, Suprpto<sup>4</sup>

<sup>1,3,4</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa

<sup>2</sup>Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa

[ananto@pelitabangsa.ac.id](mailto:ananto@pelitabangsa.ac.id), [sunita.dasma@pelitabangsa.ac.id](mailto:sunita.dasma@pelitabangsa.ac.id), [asep.suprianto@pelitabangsa.ac.id](mailto:asep.suprianto@pelitabangsa.ac.id),  
[suprpto@pelitabangsa.ac.id](mailto:suprpto@pelitabangsa.ac.id),

Diterima: 15-07-2023

Direvisi: 18-07-2023

Dipublikasikan: 20-07-2023

### Abstrak

Dalam era digital ini, internet telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari. Menurut data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), 73,7% dari total 266 juta penduduk Indonesia telah terkoneksi ke internet. Namun, di TKIT Al-Fajri Cahaya Umat, Cikarang, mereka masih menggunakan cara konvensional dalam mempromosikan sekolah mereka. Cara ini memiliki beberapa kendala seperti kurangnya efisiensi waktu dan biaya serta jangkauan promosi yang terbatas. Oleh karena itu, pengabdian ini akan membangun dan mengimplementasikan sebuah website profil sekolah yang dapat diakses dari PC, *laptop*, *tablet* dan *handphone*. Untuk mengatasi kendala-kendala tersebut, salah satu solusinya adalah dengan mengimplementasikan website profil sekolah. Saat ini, website telah menjadi kebutuhan dasar bagi institusi karena merupakan media yang efektif di zaman sekarang. Sudah banyak penelitian yang membuktikan bahwa website adalah salah satu media paling efektif untuk mempresentasikan profil sekolah.

**Kata Kunci:** Website, Web Mobile, Profile Sekolah

### Abstract

*In this digital era, the internet has become an important part of everyday life. According to data from the Association of Indonesian Internet Service Providers (APJII), 73.7% of a total of 266 million Indonesians are connected to the Internet. However, TKIT Al-Fajri Cahaya Umat, Cikarang still use conventional methods to promote their school. This method has several constraints, such as lack of time, cost efficiency, and limited promotional reach. Therefore, this service will build and implement a school profile website that can be accessed from PCs, laptops, tablets, and cell phones. To overcome these obstacles, one solution is to implement a school profile website. Currently, the website has become a basic requirement for institutions because it is an effective medium today. There have been many studies that prove that the website is one of the most effective media for presenting school profiles.*

**Keywords:** Website, Web Mobile, School Profile

## PENDAHULUAN

Promosi sangat penting kita lakukan[1] maka perancangan website untuk promosi harus kita laksanakan terlebih dahulu [2] keberadaan customer sangatlah penting[3]. Ditambah dengan semakin banyaknya orang yang bisa mengakses informasi lewat Internet, menurut data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019-2020 sebesar 73,7 % dari 266 juta seluruh penduduk Indonesia[4].

Kemajuan internet yang sangat pesat tidak hanya dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi saja, tetapi bisa juga dimanfaatkan untuk sarana media promosi lewat pembuatan website. Salah satu penyelenggara Pendidikan di daerah cikarang adalah sekolah TKIT Al-Fajri Cahaya Umat Cikarang.

TKIT Al-Fajri Cahaya Umat adalah salah satu taman kanak-kanak di Cikarang Timur, tepatnya

berada di Jl. Bugel Salam No.5 desa Sertajaya kecamatan Cikarang Kabupaten Bekasi Jawa Barat. Selama ini tim PPDB (Panitia Penerimaan Anak Didik Baru) melaksanakan kegiatan dengan cara menyebar *flyer* dan promosi ke masyarakat sekitaran Cikarang. Akan tetapi pelaksanaan dengan cara konvensional mempunyai beberapa banyak kendala dan masalah, diantaranya memakan banyak waktu, kurangnya komunikasi dan memakan banyak biaya karena harus mencetak browser dan *flyer* dan jangkauan promosi yang terbatas.

Sekarang *website* sudah menjadi kebutuhan yang mendasar sebuah institusi karena merupakan salah satu media promosi yang efektif di zaman sekarang [5][6]. Sudah banyak penelitian yang membuktikan bahwa *website* adalah salah satu media paling efektif dalam penyebaran promosi [7][8]. Oleh karena itu, dalam pengabdian ini akan dilaksanakan pembuatan dan implementasi media profil sekolah berbasis web pc dan *mobile* di TKIT Al-Fajri Cahaya Umat Cikarang Timur.

Solusi dari permasalahan diatas adalah dengan pembuatan *website* profile sekolah yang memuat segala informasi tentang sekolah tersebut. Pelatihan manajemen *website* diberikan kepada staf yang bertanggung jawab untuk mengelola *website* tersebut. Solusi yang hendak dicapai adalah:

1. Memberikan pelatihan penggunaan *website* sebagai media presentasi dan informasi.
2. Memberikan pelatihan perancangan media informasi melalui *website* sekolah.
3. Menumbuhkan ketrampilan staf dalam membuat media profil dan promosi melalui *website*.

## METODE

Program PKM ini dilaksanakan di Desa Sertajaya, Kecamatan Cikarang Timur Kabupaten Bekasi, dengan sasaran para staf TKIT Al-Fajri Cahaya Umat. Dengan adanya pengabdian ini diharapkan sekolah dapat meningkatkan pelaksanaan promosi dalam penerimaan peserta didik baru di sekolah melalui *website* profil sekolah, selain itu dilaksanakan pendampingan dan pelatihan dalam proses pembuatan dan pengembangan *website* ini sehingga meningkatkan proses promosi sekolah ke calon peserta didik baru.

Skema penyelesaian masalah dengan kegiatan PKM pada mitra TKIT Al-Fajri Cahaya Umat di Kecamatan Cikarang Timur adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Metode Pembuatan Profil

Metode implementasi yang ditunjukkan pada Gambar 1 di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Membangun *website* profil sekolah.
2. Melibatkan staf SDIT Al Fajri Cahaya Umat dalam proses pengembangan.
3. Melakukan pelatihan pembaruan informasi.
4. Memantau dan mengevaluasi kegiatan.
5. Menyusun dan membuat laporan.

Dalam pembuatan *website* profil sekolah TKIT Al-Fajri Cahaya Umat dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

1. **Menetapkan tujuan dan visi misi *website*:** Sebelum memulai pembuatan *website*, langkah pertama adalah menetapkan tujuan dan visi misi dari *website* profil sekolah yang ingin dibuat. Hal ini akan membantu dalam mengarahkan desain dan konten yang akan disertakan dalam *website*.
2. **Memilih platform *website*:** Memilih *platform website* yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Terdapat banyak pilihan platform website, untuk membangun profil sekolah ini digunakan WordPress.
3. **Menentukan nama *domain*:** Memilih nama domain yang sesuai dengan nama sekolah. Memastikan nama domain yang dipilih tersedia dan telah didaftarkan, yakni [tkitalfajricahayaumat.sch.id](http://tkitalfajricahayaumat.sch.id).
4. **Merancang desain *website*:** Merancang desain *website* yang sesuai dengan visi misi sekolah. Memastikan desain *website* mudah dinavigasi dan *user-friendly*.
5. **Menambahkan konten *website*:** Menambahkan konten yang relevan seperti sejarah sekolah, fasilitas sekolah, kurikulum, program sekolah, kegiatan ekstrakurikuler, dan informasi kontak.
6. **Menambahkan foto dan video:** Menambahkan foto dan video menarik untuk membuat *website* lebih interaktif dan memperkaya pengalaman pengunjung.
7. **Mengujicoba dan mempublikasikan:** Sebelum mempublikasikan *website*, dilakukan pengujian untuk memastikan tidak ada kesalahan atau bug. Setelah itu, *website* dapat dipublikasikan dan dipromosikan melalui media sosial atau melalui surel kepada pihak yang berkepentingan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari bulan Mei 2023 hingga Juni 2023, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan secara daring dan melalui praktek pelatihan dengan menggunakan Zoom. Pelatihan yang diadakan di TKIT Al-Fajri Cahaya Umat Cikarang mengenai penggunaan dan pengelolaan *website* telah diterima dengan baik oleh guru dan staf yang mengikutinya. Kegiatan pelatihan ini dianggap bermanfaat bagi guru dan sekolah karena alasan berikut: Pertama, pelatihan ini memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah, termasuk fasilitas, keunggulan, dan prestasi yang telah dicapai. Kedua, pelatihan ini meningkatkan citra sekolah di mata masyarakat dengan memiliki *website* yang profesional. Ketiga, pelatihan ini memudahkan orang tua dalam mengakses informasi tentang sekolah melalui *website*, sehingga tidak perlu datang ke sekolah hanya untuk menanyakan informasi.

Manfaat tambahan dari memiliki *website* sekolah adalah meningkatkan keterbukaan sekolah. Dengan adanya *website*, informasi tentang sekolah akan menjadi lebih terbuka dan transparan, sehingga masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi yang diinginkan. Selain itu, *website* juga meningkatkan akses informasi bagi masyarakat umum, karena informasi tentang sekolah dapat diakses oleh masyarakat di luar wilayah sekolah.

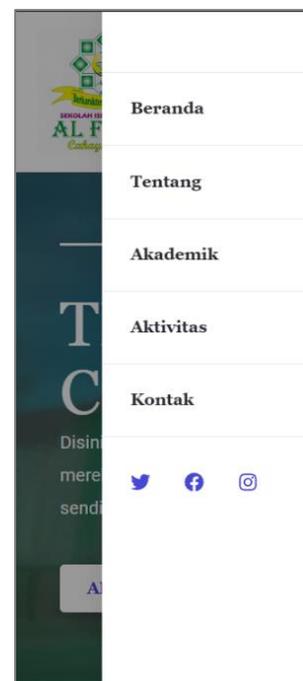
Berikut ini adalah tangkapan layar *website* profil sekolah TKIT Al-Fajri Cahaya Umat dengan nama domain dan url <https://tkitalfajricahayaumat.sch.id>. Tangkapan layar tersebut ditunjukkan pada Gambar 2 sampai 6.



Gambar 2. Tampilan Halaman Beranda Website di Laptop



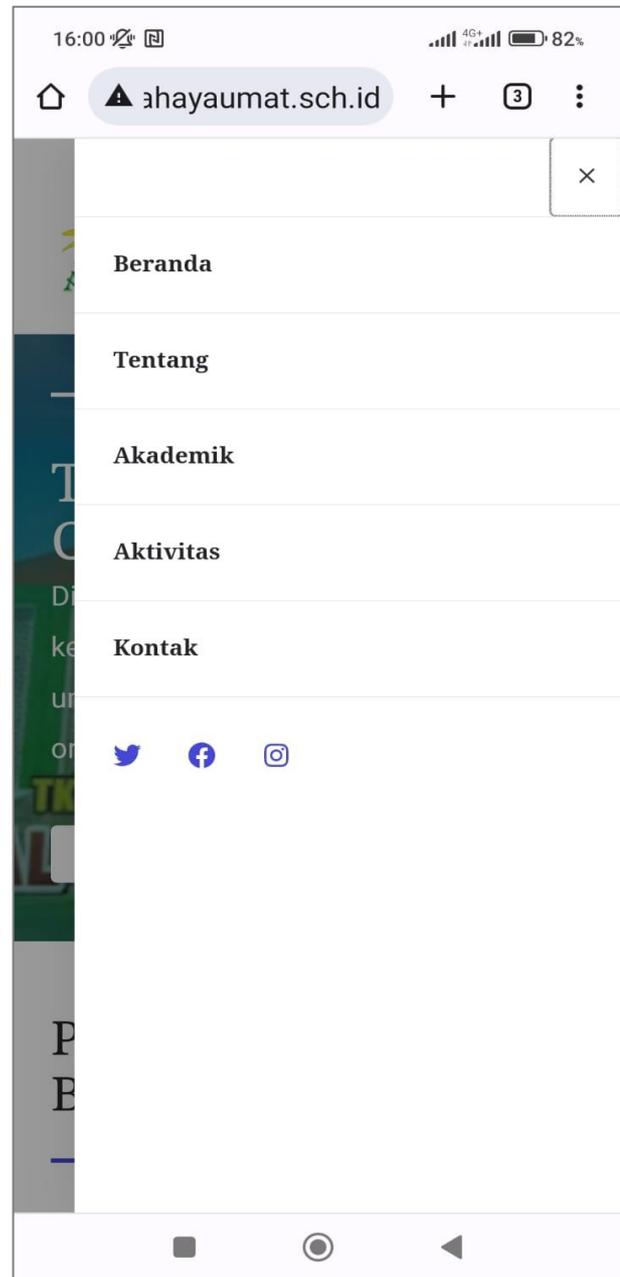
Gambar 3. Tampilan Halaman Beranda Website di Tablet



Gambar 4. Tampilan Halaman Beranda Website di Tablet (menu)



**Gambar 5.** Tampilan Halaman Beranda Website di Handphone



**Gambar 6.** Tampilan Halaman Beranda Website di Handphone (menu)

Evaluasi merupakan elemen yang penting dalam setiap kegiatan untuk menilai keberhasilannya. Evaluasi digunakan untuk menentukan sejauh mana kegiatan mencapai tujuan yang ditetapkan serta mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu diperbaiki atau dioptimalkan dalam kegiatan selanjutnya. Dalam konteks Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang melibatkan pembuatan *website* di TKIT Al-Fajri Cahaya Umat, evaluasi dilakukan melalui pengumpulan umpan balik dari peserta PKM, khususnya para guru yang mengikuti pelatihan pembuatan *website*. Umpan balik ini berupa pertanyaan, saran, atau masukan yang berguna dalam

mengevaluasi keberhasilan PKM tersebut.

Proses evaluasi ini memiliki beberapa tujuan. Pertama, untuk mengevaluasi efektivitas keseluruhan program pelatihan dalam memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan kepada para guru dalam membuat *website*. Dengan mengumpulkan umpan balik tentang pengalaman belajar mereka, kelebihan dan kelemahan pelatihan dapat diidentifikasi, sehingga dapat dilakukan perbaikan di masa depan. Kedua, evaluasi membantu menentukan dampak PKM terhadap peserta. Hal ini memberikan wawasan tentang sejauh mana pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh telah diterapkan dalam pengembangan *website* serta kendala yang dihadapi selama pelaksanaannya. Informasi ini dapat menjadi panduan dalam pengembangan program pelatihan di masa depan agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan harapan peserta.

Selain itu, evaluasi juga melibatkan penilaian terhadap hasil akhir PKM, yaitu *website* yang telah dibuat. Evaluasi ini melibatkan pemeriksaan sejauh mana *website* tersebut sesuai dengan tujuan yang ditetapkan dan sejauh mana *website* tersebut dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat sebagai *audiens* target. Faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan, fungsionalitas, dan kemampuan untuk menyediakan informasi yang relevan sangat penting dalam menentukan keberhasilan *website* dalam mencapai tujuannya. Melalui evaluasi ini, kelebihan dan kekurangan *website* dapat diidentifikasi, sehingga memungkinkan perbaikan di masa depan.

Secara keseluruhan, evaluasi memainkan peran penting dalam menilai keberhasilan dan dampak PKM yang berfokus pada pengembangan *website* di TKIT Al-Fajri Cahaya Umat. Melalui pengumpulan umpan balik dari peserta dan evaluasi terhadap *website* yang dibuat, informasi berharga dapat diperoleh mengenai efektivitas pelatihan, penerapan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh, serta kualitas keseluruhan *website*. Informasi ini menjadi dasar untuk melakukan perbaikan yang berkelanjutan, sehingga PKM di masa depan dapat lebih baik lagi dan *website* yang dibuat dapat memberikan manfaat yang maksimal sesuai dengan kebutuhan institusi dan masyarakat yang dilayani.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk "Meningkatkan Visibilitas Institusi TKIT Al-Fajri Cahaya Umat melalui Profil Web Interaktif yang Inovatif," dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut telah memenuhi kebutuhan yang ada. Selain itu, penerapan media *website* ini juga telah memberikan dampak positif dalam upaya meningkatkan promosi dan penyediaan informasi, hal ini terbukti dari respon positif yang diberikan oleh dewan guru dan kepala sekolah.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini secara efektif meningkatkan visibilitas institusi melalui penggunaan profil web interaktif yang inovatif. *Website* ini memberikan akses yang mudah dan cepat untuk memperoleh informasi tentang TKIT Al-Fajri Cahaya Umat, seperti profil sekolah, program pendidikan, dan kegiatan ekstrakurikuler. Hal ini telah membantu dalam memperluas jangkauan informasi yang dapat diakses oleh masyarakat umum.

Respon positif yang diterima dari dewan guru dan kepala sekolah juga mengindikasikan keberhasilan kegiatan ini. Mereka mengakui bahwa implementasi profil web interaktif telah membawa manfaat nyata dalam mempromosikan institusi dan menyampaikan informasi dengan lebih

efektif kepada masyarakat. Dengan adanya *website*, sekolah dapat memperoleh peningkatan visibilitas yang signifikan, yang pada gilirannya dapat menarik minat calon siswa dan orang tua untuk memilih TKIT Al-Fajri Cahaya Umat sebagai pilihan sekolah.

Dalam kesimpulan, evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menegaskan bahwa penerapan profil web interaktif yang inovatif telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan visibilitas institusi TKIT Al-Fajri Cahaya Umat. Keberhasilan ini dapat dilihat dari respon positif dewan guru dan kepala sekolah terhadap media website ini. Dengan melanjutkan dan mengoptimalkan penggunaan profil web interaktif, institusi ini dapat terus meningkatkan citra dan pemasarannya, serta memberikan akses informasi yang lebih baik kepada masyarakat luas.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian ini terselenggara atas kerjasama kampus Universitas Pelita Bangsa dengan TKIT Al-Fajri Cahaya Umat di Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Rochman, M. I. Hanafri, and A. Wandira, "Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source," *Acad. J.Comput. Sci. Res.*, vol. 2, no. 1, pp. 46–51, 2020, doi: 10.38101/ajcsr.v2i1.272.
- [2] L. Firgia and A. C. Nurcahyo, "Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak," *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 35–40, 2021, doi: 10.46229/jifotech.v1i2.198.
- [3] J. S. Irsandi, I. Fitri, and N. D. Nathasia, "Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile," *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 5, no. 4, p. 346, 2020, doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.
- [4] T. Apjii, "APJII Rilis Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia Terbaru." *Apjii*, 2020.
- [5] R. D. Darmawan, T. N. . Irawan, and S. Syidada, "RANCANG BANGUN WEB PROFIL SEKOLAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI SMP KARTIKA IV-10 SURABAYA", *MelekIT*, vol. 8, no. 1, pp. 67–76, Jun. 2022.
- [6] Rozi, Fachrur, Tining Haryanti, and Nuniek Fahriani. "Rancang Bangun Website Profil Sekolah Taud-Saqu Ashabul Qur'an Surabaya Berbasis Html." *Computing Insight: Journal of Computer Science* 4.1 (2022): 1-9.
- [7] Anwar, Rosyida Nurul, et al. "Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Terpercaya SD Muhammadiyah 1 Padas." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5.2 (2021): 7-12.
- [8] Hidayati, Nurul. "Pemanfaatan Website Sekolah sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya." *Jurnal Kependidikan Islam* 11.1 (2021): 111-133.