

## Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Sebagai Sarana Promosi Pada SMPN 2 Cikarang Utara

Antika Zahrotul Kamalia<sup>1</sup>, Hemdani Rahendra Herlianto<sup>2</sup>, Zaenur Rozikin<sup>3</sup>, Dwi Indra Prasetyo<sup>4</sup>

<sup>1,2,3</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa

<sup>4</sup>Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa

[antika.kamalia@pelitabangsa.ac.id](mailto:antika.kamalia@pelitabangsa.ac.id)<sup>1</sup>, [hemdani.rahendra@pelitabangsa.ac.id](mailto:hemdani.rahendra@pelitabangsa.ac.id)<sup>2</sup>,  
[zaenurrozikin@pelitabangsa.ac.id](mailto:zaenurrozikin@pelitabangsa.ac.id)<sup>3</sup>, [indra.prasetya@pelitabangsa.ac.id](mailto:indra.prasetya@pelitabangsa.ac.id)<sup>4</sup>

Diterima: 28 – 12 – 2023

Direvisi: 05 – 01 – 2024

Dipublikasikan: 15 – 01 – 2024

### Abstrak

Di Indonesia khususnya provinsi Jawa Barat, Kabupaten Bekasi wilayah Cikarang terdapat beberapa jenjang sekolah yang terdiri dari SD (Sekolah Dasar), SMP (Sekolah Menengah Pertama), SMA (Sekolah Menengah Atas), dan SMK (Sekolah Menengah Kejuruan). Salah satu sekolah SMP di Indonesia adalah SMP Negeri 2 Cikarang Utara. Sekolah dapat memanfaatkan website sebagai sarana promosi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Kegiatan promosi menggunakan website dinilai lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara konvensional. Cara promosi konvensional seperti penyebaran brosur memerlukan biaya, tenaga dan waktu yang cukup banyak. Pembuatan website sebagai media promosi dan informasi di SMP Negeri 2 Cikarang Utara Kabupaten Bekasi ternyata berdampak positif bagi sekolah dalam penyebaran informasi dan promosi.

**Kata Kunci:** Sistem informasi, Website, Promosi

### Abstract

*In Indonesia, especially West Java province, Bekasi district, Cikarang region, there are several levels of schools consisting of SD (Primary School), SMP (Junior Middle School), SMA (High School), and SMK (Vocational High School). One of the junior high schools in Indonesia is SMP Negeri 2 Cikarang Utara. Schools can use websites as a promotional tool that can reach all levels of society. Promotional activities using websites are considered more effective and efficient compared to conventional methods. Conventional promotional methods such as distributing brochures require quite a lot of money, energy and time. Creating a website as a promotional and information medium at SMP Negeri 2 Cikarang Utara, Bekasi district turned out to have a positive impact on the school in disseminating information and promotions.*

**Keywords:** Information systems, Websites, Promotions

## PENDAHULUAN

Teknologi informasi telah mengalami perkembangan yang pesat. Perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilakukan dengan cepat, tepat, dan akurat. Teknologi informasi telah dimanfaatkan dalam berbagai bidang seperti perdagangan, komunikasi, pendidikan, pariwisata, dan lain sebagainya. Salah satu pemanfaatan teknologi informasi pada bidang pendidikan yaitu sebagai sarana untuk promosi kepada masyarakat luas. Sekolah dapat memanfaatkan website sebagai sarana promosi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Kegiatan promosi menggunakan website dinilai lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara konvensional. Cara promosi konvensional seperti penyebaran brosur memerlukan biaya, tenaga dan waktu yang cukup banyak.

SMPN 2 Cikarang Utara adalah sekolah yang terletak di Jl. Raya Lemahabang No.20 Kec. Cikarang Utara Kab. Bekasi. SMPN 2 Cikarang Utara merupakan instansi pemerintah dalam dunia pendidikan yang belum memiliki fasilitas website sebagai sarana informasi dan sarana promosi kepada masyarakat. SMPN 2 Cikarang Utara mempunyai harapan agar masyarakat luas dapat mengenal kegiatan belajar mengajar pada sekolah tersebut. Berdasarkan hal tersebut, maka perancangan sistem informasi sekolah berbasis website sebagai sarana promosi pada SMPN 2 Cikarang Utara perlu dilakukan.

Penerimaan sekolah baru merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh sekolah dalam menyambut siswa-siswi baru yang akan mengikuti Pendidikan di sekolah tersebut. Salah satu cara yang sering digunakan oleh sekolah dalam mempromosikan diri adalah dengan menyebarkan pamflet. Namun, pamflet sebenarnya merupakan salah satu media promosi yang sudah kuno dan kurang efektif [1].

Website merupakan salah satu media yang sangat efektif untuk digunakan sebagai media promosi dan penyebaran informasi bagi sekolah, terutama bagi SMP Negeri 2 Cikarang Utara. Dengan menggunakan website, sekolah bisa memperkenalkan diri kepada Masyarakat luas dan memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah [2]. *Website* sudah menjadi bagian terpenting dari organisasi seperti sekolah dalam memberikan informasi yang valid terkait dengan fasilitas, pelaporan data dan profesionalisme untuk sekolah [3].

Kemajuan internet yang sangat pesat dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi saja, tetapi juga dimanfaatkan untuk sarana media promosi melalui pembuatan website. Hanya saja di SMP Negeri 2 Cikarang belum menggunakan website sebagai media promosi melainkan dengan cara menyebar brosur, flyer dan promosi ke sekolah dasar sekitaran cikarang. Akan tetapi pelaksanaan dengan cara konvensional mempunyai banyak kendala dan masalah, tidak efisiensi waktu dan biaya karena harus mencetak brosur dan flyer selain itu dikarenakan jangkauan promosi yang terbatas [1].

*Website* sekolah sekarang ini menjadi salah satu tolak ukur profesionalitas pengelolaan sekolah yang terbuka terkait informasi [4]. Melalui website ini juga dapat dijadikan sebagai media pembelajaran online maupun yang lebih dikenal dengan istilah e-learning [5]. Akan tetapi ada beberapa yang tidak terlalu peduli dengan pentingnya website disebabkan beberapa hal. Salah satunya kurang pemahamannya pihak sekolah untuk membangun dan mengelola.

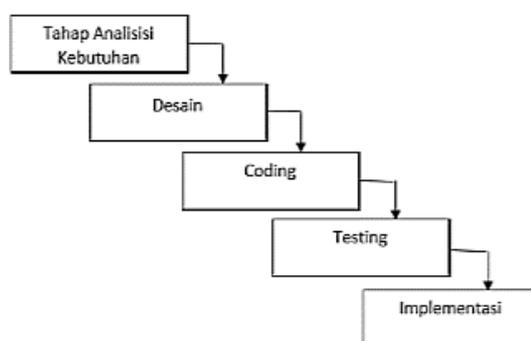
## **METODE**

Tri darma perguruan tinggi merupakan tiga prinsip utama yang harus dijalankan oleh perguruan tinggi di Indonesia, yaitu dengan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM). Dengan ketiga prinsip ini merupakan landasan utama dalam pengembangan potensi yang dimiliki oleh perguruan tinggi, serta guna merupakan Upaya untuk meningkatkan kualitas Pendidikan yang diberikan.

Untuk melakukan metode pengabdian ini, pertama-tama perlu dibuat proposal yang akan diajukan ke Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (DPPM) Universitas Pelita bangsa. Proposal ini berisi tentang tujuan dan manfaat dari pembuatan website, serta juga anggaran yang akan dibutuhkan untuk melakukan pembuatan website tersebut. Setelah proposal disetujui, maka dilakukan tanda tangan kontrak dengan DPPM Universitas Pelita Bangsa dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Kami melakukan kegiatan *survey* ke lapangan secara langsung dan melakukan pengambilan gambar dari fasilitas yang di peroleh SMP Negeri 2 Cikarang Utara, Mengurai informasi Sejarah, prestasi yang dicapai, melihat perkembangan infrastruktur Pembangunan yang ada di SMP Negeri 2 Cikarang Utara.

Metode yang digunakan dalam pengembangan dan pembuatan website sekolah ini yaitu menggunakan metode prototyping merupakan pengembangan yang cepat dan pengujian terhadap model kerja (prototipe) dari aplikasi baru melalui proses interaksi dan berulang-ulang yang biasa digunakan ahli sistem informasi dan ahli bisnis. Disebut juga desain aplikasi cepat (Rapid Application Design/RAD) karena menyederhanakan dan mempercepat desain sistem. Metode ini sangat baik digunakan untuk menyelesaikan masalah kesalahpahaman antara user dan analis yang timbul akibat user tidak mampu mendefinisikan secara jelas kebutuhannya. Model pengembangan prototyping ditunjukkan pada gambar 1:



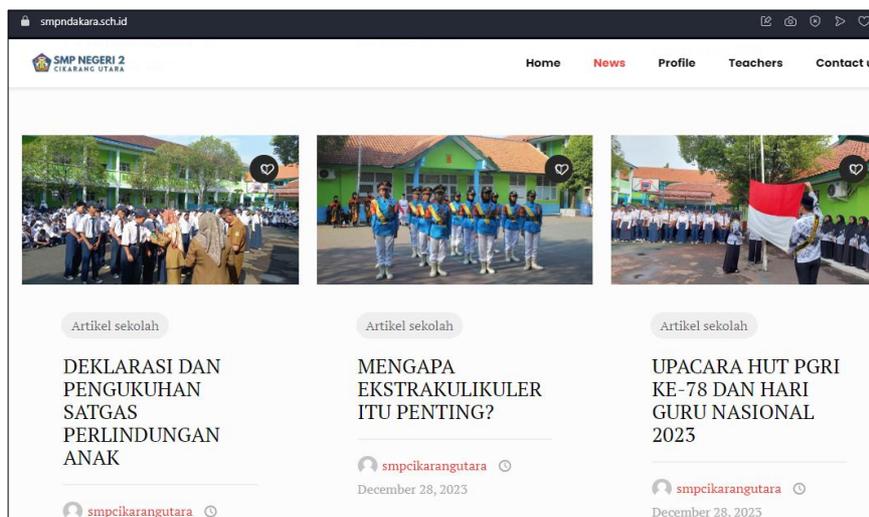
Gambar 1. Model Pengembangan Prototyping

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pembuatan website bertujuan sebagai media promosi SMP Negeri 2 Cikarang Utara yang selama ini hanya menggunakan media sosial konvensional. Pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Tim Dosen Universitas Pelita Bangsa Cikarang. Hasil pembuatan website sebagai sarana informasi yaitu sebuah produk dengan alamat [www.smpndakara.sch.id](http://www.smpndakara.sch.id). Adapun halaman utama dan program-program kegiatan sekolah dapat dilihat dari website sekolah Gambar 2 dan Gambar 3.



Gambar 2. Halaman Home Website SMP Negeri 2 Cikarang Utara



Gambar 3. Halaman News Kegiatan Sekolah Website SMP Negeri 2 Cikarang Utara

Kegiatan pelatihan ini dianggap sangat bermanfaat bagi Guru dan institusi karena:

1. Memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah. Website sekolah bisa memberikan informasi yang lebih detail tentang fasilitas yang disediakan, keunggulan yang dimiliki, dan juga prestasi yang telah dicapai oleh sekolah.
2. Meningkatkan citra sekolah. Memiliki website yang profesional, maka citra sekolah akan terlihat lebih baik di mata masyarakat
3. Memudahkan orang tua dalam mengakses informasi. Orang tua bisa dengan mudah mengakses dan memantau siswanya dalam sekolah melalui website, sehingga tidak perlu repot-repot datang ke sekolah.
4. Meningkatkan transparansi sekolah. Dengan adanya website, maka informasi tentang sekolah akan lebih terbuka dan transparan, sehingga masyarakat bisa lebih mudah untuk memperoleh informasi yang diinginkan.
5. Meningkatkan akses informasi bagi masyarakat luas. Dengan adanya website, maka informasi tentang sekolah bisa diakses oleh masyarakat yang ada di luar lokasi sekolah, sehingga masyarakat bisa lebih mudah memperoleh informasi tentang sekolah.

Evaluasi merupakan proses yang dilakukan untuk mengevaluasi keberhasilan suatu kegiatan. Evaluasi sangat penting dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan yang telah dilaksanakan telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan, serta juga untuk mengetahui apa saja yang perlu diperbaiki atau dioptimalkan dalam kegiatan selanjutnya [6]. Evaluasi yang dilakukan untuk kegiatan PKM pembuatan website di SMP Negeri 2 Cikarang Utara bisa dilakukan dengan cara mengumpulkan umpan balik dari para peserta PKM, yaitu guru-guru yang mengikuti pelatihan pembuatan website. Umpan balik tersebut bisa berupa pertanyaan, saran atau masukan yang bisa membantu dalam mengevaluasi keberhasilan kegiatan PKM. Selain itu, evaluasi juga bisa dilakukan dengan cara mengevaluasi hasil akhir dari PKM, yaitu website yang dibuat. Evaluasi ini bisa dilakukan dengan cara mengecek apakah website yang dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan, serta juga apakah website yang dibuat sudah sesuai dengan yang dibutuhkan, serta juga apakah website tersebut sudah bisa diakses oleh masyarakat dengan mudah.



Gambar 4. Dokumentasi bersama Staf Guru dan Kepala Sekola SMP Negeri 2 Cikarang Utara

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pembuatan Website sebagai media Promosi dan Informasi di SMP Negeri 2 Cikarang Utara, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan. Selain membawa dampak positif dalam upaya peningkatan promosi dan informasi, terlihat dari respon positif yang diberikan oleh para dewan guru juga begitu baik. Maka harapan kami semoga website ini bermanfaat banyak kepada masyarakat, orang tua santri khususnya siswa-siswi yang menggunakan nya di lingkungan sekolah dalam proses pembelajaran.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada DPPM Universitas Pelita Bangsa atas dukungan yang telah diberikan sehingga Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di SMP Negeri 2 Cikarang Utara dapat terlaksana dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. D. I. D. F. Abadiya, "penerapan teknologi augmented reality pada media promosi fasilitas smp bhakti mulia jakarta timur. informatics for educators and professional," *Journal of Informatics*, Vols. 5(2), no. <https://doi.org/10.51211/itbi.v5i2.1549>, p. 196, 2021.
- [2] A. Zulkarnain, "Penerapan Mobile-First Design pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centred Design," *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, vol. 13.2, pp. 125-136, 2019.
- [3] M. Nur, C. Z. Harun and S. Ibrahim, "Manajemen sekolah dalam meningkatkan mutu pendidikan pada sdn dayah guci kabupaten pidie," *Jurnal Administrasi Pendidikan*, vol. 4.1, 2016.
- [4] T. Andriani, "Sistem pembelajaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi," *Sosial Budaya*, vol. 12.1, 2016.
- [5] M. Nasir, Salahuddin, Rusli and A. Fauziah, "Pelatihan Pengelolaan Website Jurusan Bagi Staf Pengajar Dan Staf Administrasi," *Jurnal Vokasi*, vol. 3(2), pp. 78-85, 2019.
- [6] U. Hasanah, N. Naimi, M. K. Sihotang, B. Munardi and K. Hisan, "Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2(1), pp. 101-111, 2020.