

PENGARUH MODAL USAHA DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PADA CV.DAYA KREASI TEKNOLOGI DI CIKARANG SELATAN

Ridwan Muhsoni¹, Indra Permana², Ety Zuliawati Zed³

Universitas Pelita Bangsa
ridwan.muhsoni@pelitabangsa.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha, Terhadap Perkembangan Usaha pada CV.Daya Kreasi Teknologi di Cikarang Selatan. Untuk mengumpulkan data penelitian menggunakan kuisioner. Pengambilan sampel menggunakan Teknik Non Probability Sampling dengan teknik Accidental Sampling. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang membeli jaringan Wifi pada usaha CV. Daya Kreasi Teknologi. Sampel di tentukan dengan responden sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, dokumentasi, dan Kuisioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda. Berdasarkan Hasil Penelitian secara parsial menunjukkan terdapat adanya pengaruh modal usaha yang tidak signifikan terhadap perkembangan usaha CV.Daya Kreasi Teknologi.. Berbeda halnya dengan Karakteristik Wirausaha yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap perkembangan usaha.

Kata kunci : Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Perkembangan Usaha.

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing whether or not there are significant differences in the return & risk of cryptocurrencies, stocks, and gold for the 2017-2021 period. This research is a quantitative research using a comparative method. The technique used for sampling is a saturated sampling technique taken from the monthly closing price of 60 data from each instrument. The research show that there is a real difference between the risk of bitcoin, stock and gold. This study aims to determine and analyze the Effect of Business Capital, and Entrepreneurial Characteristics, on Business Development at CV. Daya Kreasi Teknologi in South Cikarang. To collect research data using a questionnaire. Sampling using the Non-Probability Sampling technique with the Accidental Sampling technique. The type of research used is quantitative. The population in this study is consumers who buy a Wifi network at the CV. Daya Kreasi Teknologi business. The sample is determined by respondents as many as 100 respondents. Data collection methods used observation, documentation, and questionnaire. The analytical methods Multiple Linear Regression Analysis. Based on the results of the partial study, it shows that there is no significant effect between venture capital on the business development of CV. Daya Kreasi Teknologi. Unlike the case with Entrepreneurial Characteristics which shows a significant influence on the business development

Keyword: *Business Capital, Entrepreneurial Characteristics, Business Development*

PENDAHULUAN

Pada dasarnya setiap orang akan melakukan investasi namun ada beberapa pilihan instrumen investasi. Setiap instrumen memiliki *return & risk* yang berbeda-beda. Tujuan investasi yaitu mendapatkan profit maksimum dan memberikan kemakmuran terhadap investor. Saat ini instrumen investasi ada berbagai macam, seperti saham, emas, dan *cryptocurrency* atau mata uang kripto.

Salah satu faktor perkembangan usaha ialah modal usaha sangat penting untuk mengembangkan suatu usaha misalnya konsumen lebih tertarik untuk menggunakan jaringan yang berbasis sistem wi-fi lokasi juga penentu sebagai konsumen dalam membeli usaha tersebut harus memiliki modal usaha yang cukup besar agar dapat memberikan kepuasan terhadap konsumen dalam membeli jasa penggunaan jaringan teknologi yang berbasis wi-fi salah satu usaha yang bergerak dibidang Wifi di kabupaten Bekasi ini ialah Usaha CV .daya kreasi teknologi yang berada di cikarang selatan, berikut data yang terdapat pada usaha ini ialah sebagai berikut.

Tabel 1 Data Penjualan Wifi pada CV.Daya Kreasi Teknologi

No	Bulan	Pendapatan	Jumlah Pemakai
1	Agustus	40.000.000	80
2	September	50.000.000	100
3	Oktober	65.000.000	130
4	November	67.500.000	135

Sumber : Data CV.Daya Kreasi Teknologi

Dilihat dari tabel tersebut dapat dikatakan bahwa selama empat bulan terakhir pada tahun 2021 sebelum penelitian ini dilakukan, Pengguna Wifi yang menggunakan jasa dari CV Daya kreasi teknologi sebanyak 135 jumlah pemakai dan terbanyak pada bulan November. Usaha ini didirikan pada tahun 2008 dengan memulai usaha nya dengan jasa pemasangan wifi lalu berkembang dengan adanya penambahan pemasangan CCTV dan jasa pelayanan perbaikan elektronik yaitu berupa perbaikan laptop yang terus berkembang sampai saat ini, dari latar belakang tersebut maka penulis menyimpulkan sebuah judul penelitian yakni “Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha, Terhadap Perkembangan Usaha pada Wi-fi CV.Daya Kreasi Teknologi di Cikarang Selatan.

Dengan adanya perbandingan dan berkembangnya pada salah satu Usaha cv.daya kreasi teknologi di cik arang selatan terhadap usaha lain yang bergerak di bidang Wifi di Kabupaten Bekasi, berikut data perbandingan perkembangan yang terdapat pada usaha ini sebagai berikut :

Tabel 2 Data perbandingan perkembangan usaha wifi terhadap usaha lain

No	Nama Perusahaan	Pendapatan	Jumlah pemakai
1	CV.Daya Kreasi Teknologi	67.500.000	135
2	CV.Arrby Media Solusindo	34.000.000	85

Sumber : Data di olah

Dilihat dari tabel tersebut dapat dikatakan bahwa data perbandingan perkembangan usaha wifi terhadap usaha lain yaitu pada usaha CV.Daya Kreasi Teknologi dalam selama empat bulan pada jumlah pemakai terdapat 135 konsumen yang memakai jasa pemasangan wifi sehingga pada jumlah hasil pendapatan yang di peroleh mencapai Rp.67.500.000 (enam juta lima ratus ribu rupiah). sedangkan pada CV.Arrby Media Solusindo dalam selama empat bulan jumlah pemakai terdapat 85 konsumen yang memakai jasa pemasangan wifi sehingga pada jumlah hasil pendapatan yang di peroleh mencapai Rp.34.000.000 (tiga puluh empat juta ribu rupiah).

Penelitian ini, berdasarkan uraian di atas, akan menguji pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha. Berdasarkan penelitian [1] bahwa karakteristik usaha berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha secara parsial. Adapun [2] berpendapat bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha. Bahkan untuk skala Perusahaan Terbuka (Tbk) pun, modal memiliki peran penting dalam meningkatkan *return* [3] dan nilai perusahaan [4]. Namun menurut [5] [6] bahwa modal usaha dan karakteristik usaha berpengaruh signifikan baik secara parsial ataupun simultan.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini disebut kuantitatif karena penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Penelitian ini menggunakan variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan dependen (dipengaruhi). Pada penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha. Variabel dalam penelitian ini ada 2, Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha sebagai variabel bebas dan Perkembangan Usaha sebagai variabel terikat.

Teknik pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan observasi, wawancara dan dikumpulkan menjadi sebuah pernyataan kuesioner menggunakan standar pengukuran skala likert 1 – 5. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode Non Probability Sampling dengan teknik Accidental Sampling, yang akan di bagikan ke responden dalam bentuk google form. Hasil kuesioner dalam bentuk angka yang akan di uji menggunakan metode analisis analisis linier berganda, sebagaimana kriteria analisis regresi linier ganda yaitu analisis dilakukan melalui tahapan uji instrumen, uji persyaratan analisis, dan uji hipotesis. Uji instrumen melalui uji validitas reliabilitas. Uji validitas menggunakan nilai corrected item correlation sedangkan uji reliabilitas menggunakan Cronbach Alpha. Uji persyaratan analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik yang terdiri dari normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas. Normalitas melalui rumus Kolmogorov-Smirnov Test terhadap nilai standar residual hasil persamaan regresi, uji multikolinieritas menggunakan VIF, dan heteroskedastisitas dilihat dari diagram *Scatter plot*, Uji hipotesis menggunakan nilai koefisien regresi untuk menentukan arah pengaruh sedangkan pengujian dilakukan dengan uji-T. Koefisien regresi diperoleh dari persamaan regresi linier berganda $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$

HASIL

Untuk mengetahui keeratan Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha, maka dapat digunakan uji kualitas, uji asumsi klasik dan regresi linear berganda. Setelah memastikan uji kualitas data dan asumsi klasik sesuai kriteria lulus pengujian langkah berikutnya yaitu uji hipotesis.

Tabel 3. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.322	2.110		5.366	.000
X1	.182	.129	.148	1.415	.160
X2	.407	.089	.478	4.574	.000

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel di atas, hasil analisis regresi linear berganda di atas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Konstanta bernilai positif yaitu sebesar 11,322 menunjukkan bahwa nilai perkembangan usaha terhadap cv.daya kreasi teknologi di cikarang selatan. Apabila variabel modal usaha ,karakteristik wirausaha dalam keadaan perubahan/konstan, maka nilai perkembangan usaha pada CV. Daya Kreasi Teknologi di cikarang selatan sebesar 11,322.
2. Koefisien variabel modal usaha (X1) sebesar 0,182 berarti setiap kenaikan variabel motivasi berwirausaha sebesar 1 satuan, maka keputusan pembelian mengalami kenaikan sebesar 0,182 dengan asumsi variabel yang lain tidak mengalami kenaikan atau konstan.
3. Koefisien variabel karakteristik wirausaha (X2) sebesar 0,407 berarti setiap kenaikan variabel karakteristik wirausaha sebesar 1 satuan, maka perkembangan usaha mengalami kenaikan 0,407 dengan asumsi variabel yang lain tidak mengalami kenaikan atau konstan.

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas (independent) berpengaruh secara parsial terhadap variabel terikat (dependen) dengan tingkat signifikansi yang digunakan adalah atau 0,05. Hasil uji t dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel diatas dimanahnya variabel karakteristik usaha yang berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha.

Tabel 4. Uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	323.649	2	161.825	24.710	.000 ^b
Residual	635.261	97	6.549		
Total	958.910	99			

a. Dependent Variable

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Berdasarkan Tabel 4 didapat Nilai Signifikansi sebesar $(0,000) < (0,05)$ Dan f_{hitung} (24,710) $> f_{tabel}$ (3,09), Sehingga dapat disimpulkan Bahwa H_a Diterima Dan H_o Ditolak Yang Artinya berpengaruh Secara Bersama-Sama Variabel Independen Pengaruh Modal Usaha (X1), Karakteristik Wirausaha (X2), Dan Terhadap Perkembangan Usaha (Y) CV.Daya Kreasi Teknologi Di Cikarang Selatan.

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,581 ^a	,338	,324	2,55912

a. Predictors: (Constant), Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha

Berdasarkan output di atas diketahui bahwa nilai Adjusted R square sebesar 0,324, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh Variabel X1 dan X2 secara simultan terhadap Variabel Y adalah sebesar 32,4%, sedangkan sisanya di pengaruhi variabel lain yang dimasukkan dalam model penelitian ini.

SIMPULAN

Berdasarkan Hasil analisis dan pembahasan di atas serta tujuan dari peneliti ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha, Terhadap Perkembangan Usaha pada CV.Daya Kreasi Teknologi, maka dapat diambil kesimpulan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Sementara karakteristik usaha berpengaruh positif dan signifikan juga terhadap pengembangan usaha. Kontribusi modal usaha dan karakteristik usaha dalam mempengaruhi pengembangan usaha adalah sebesar 32,4 persen, sementara 67,6 persen sisanya pengembangan usaha dipengaruhi oleh variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. A. Dewanti, "Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Kabupaten Buleleng," *J. Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 236–242, 2022.
- [2] A. Lasoma, S. Sofhian, and Y. Zainuddin, "Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango," *Finans. J. Sharia Financ. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 45–60, 2021, doi: 10.15575/fjsfm.v2i2.13923.
- [3] P. Nurastuti, "Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Return on Assets Perusahaan Manufaktur Di Masa Pandemi Covid-19," *Ikraith-Ekonomika*, vol. 5, no. 3, pp. 27–36, 2022, doi: 10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2434.
- [4] A. S. Rakhmat and T. Fafirudin, "Pengaruh Tax Avoidance Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan," *IKRA-ITH Ekon.*, vol. 3, no. 3, pp. 145–152, 2020.
- [5] N. F. Istinganah and Widiyanto, "Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM," *Econ. Educ. Anal. J.*, vol. 9, no. 2, pp. 438–455, 2020, doi: 10.15294/eeaj.v9i2.39293.
- [6] M. F. Apriliani and Widiyanto, "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik," *Econ. Educ. Anal. J.*, vol. 7, no. 2, pp. 761–776, 2018.