

## **Pengaruh Keputusan Manajemen Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Batik di Lampung)**

Ida Jubaedah<sup>1\*</sup>, Alfina Adzra Wardana<sup>2</sup>, Sunita Dasman<sup>3</sup>.

<sup>1,2,3</sup>.Universitas Pelita Bangsa

\*E-mail: idajubaedah511@gmail.com

### **ABSTRAK**

Penilaian suatu perusahaan menjadi faktor krusial untuk kelangsungan bisnisnya, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh keputusan manajemen keuangan terhadap nilai UMKM batik di Lampung, dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif, penelitian ini menasar populasi pelaku UMKM batik di Lampung, dengan sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan keputusan manajemen keuangan terhadap nilai perusahaan, dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik keputusan manajemen keuangan yang diambil oleh pelaku UMKM batik, maka semakin tinggi profitabilitas dan nilai perusahaan yang dicapai. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Ini berarti bahwa semakin tinggi pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian yang dimiliki oleh pelaku UMKM batik, maka semakin baik perilaku manajemen keuangan yang ditunjukkan. Berdasarkan temuan penelitian ini, disarankan agar pemerintah dan lembaga terkait memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM batik mengenai manajemen keuangan. Pelaku UMKM batik juga perlu meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam pengelolaan keuangan perusahaan.

**Kata Kunci:** keputusan manajemen keuangan, nilai perusahaan, profitabilitas, UMKM batik.

### **ABSTRACT**

*Valuation of a company is a crucial factor for business continuity, especially for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). This research aims to evaluate the influence of financial management decisions on the value of batik MSMEs in Lampung, with profitability as an intervening variable. Using an associative quantitative approach, this research targets the population of batik MSMEs in Lampung, with a sample of 100 respondents. Data collection was carried out through questionnaires. The research results show that there is a positive and significant influence of financial management decisions on company value, with profitability as an intervening variable. This indicates that the better the financial management decisions taken by batik MSMEs, the higher the profitability and company value achieved. Apart from that, this research also shows that financial knowledge, financial attitudes and personality have a positive and significant influence on financial management behavior. This means that the higher the financial knowledge, financial attitudes and personality possessed by batik MSMEs, the better the financial management behavior shown. Based on the findings of this research, it is recommended that the government and related institutions provide training and assistance to batik MSMEs regarding financial management. Batik MSME players also need to improve their understanding and skills in managing company finances.*

**Keywords** : *financial management decisions, company value, profitability, micro small and medium enterprises.*

## **PENDAHULUAN**

Salah satu sektor ekonomi yang berkontribusi besar dalam pembangunan nasional adalah UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). UMKM mampu memberikan manfaat dalam hal penciptaan lapangan kerja, distribusi pendapatan, dan penguatan masyarakat. UMKM juga berpotensi untuk meningkatkan nilai dan keunggulan produk lokal, contohnya adalah industri batik. Batik adalah warisan budaya dari Indonesia yang mendapatkan pengakuan dari UNESCO sebagai Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of Humanity. Industri batik memiliki ciri khas yang beragam sesuai dengan asal daerahnya, mulai dari model, warna, hingga teknik pembuatannya. Lampung adalah salah satu daerah yang mengembangkan industri batik dengan baik. Lampung menawarkan aneka motif batik yang merefleksikan kekayaan alam dan budaya daerahnya, antara lain motif tapis, naga besaung, dan way kanan.

Bagi para pengusaha batik skala mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Lampung, tantangan utama yang harus mereka hadapi adalah cara untuk menaikkan nilai usaha mereka. Nilai usaha adalah ukuran yang menggambarkan besarnya harta yang dimiliki oleh pemilik usaha. Nilai usaha dipengaruhi oleh banyak faktor, yang dapat berasal dari dalam atau luar usaha. Faktor-faktor dari dalam usaha antara lain keputusan manajemen keuangan, pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kepribadian. Keputusan manajemen keuangan adalah keputusan yang berhubungan dengan pengaturan dana usaha, seperti keputusan mengenai investasi, pembiayaan, dan pembagian laba. Pengetahuan keuangan adalah kemampuan untuk mengerti konsep-konsep pokok keuangan, seperti bunga, inflasi, risiko, dan diversifikasi. Sikap keuangan adalah cara pandang atau perasaan seseorang mengenai keuangan, seperti keterbukaan, kepercayaan, dan kedisiplinan. Kepribadian adalah karakteristik psikologis yang membedakan seseorang dari orang lain, seperti ekstrovert, neurotik, dan konsiensius. Faktor-faktor dari luar usaha antara lain kondisi pasar, regulasi, dan persaingan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti dampak dari keputusan manajemen keuangan, pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian pada nilai perusahaan yang dimiliki oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) batik di Lampung. Penelitian ini mengembangkan penelitian-penelitian terdahulu yang sudah dilaksanakan oleh Christiana dan Putri serta Handayani et al. Christiana dan Putri melakukan penelitian tentang dampak dari keputusan manajemen keuangan dengan menggunakan profitabilitas nilai perusahaan sebagai variabel perantara pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan keputusan dividen memiliki pengaruh positif pada nilai perusahaan, sementara itu profitabilitas berfungsi sebagai variabel perantara yang meningkatkan dampak dari keputusan manajemen keuangan pada nilai perusahaan. Handayani et al. meneliti dampak dari pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian pada perilaku manajemen keuangan yang ditunjukkan oleh pelaku UMKM batik di Lampung. Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian memiliki pengaruh positif pada perilaku manajemen keuangan.

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya karena memilih variabel dependen yang tidak sama, yaitu nilai perusahaan, dan mengambil sampel yang tidak sama, yaitu pengusaha UMKM batik di Lampung. Penelitian ini juga memasukkan variabel independen yang belum pernah diteliti sebelumnya, yaitu keputusan manajemen keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis bagi perkembangan ilmu pengetahuan, terutama

bidang manajemen keuangan, dan bagi perkembangan UMKM batik di Lampung, terutama dalam hal meningkatkan nilai perusahaan

Penulis melakukan studi literatur dari berbagai sumber yang terkait dengan masalah dan tujuan penelitian yang ingin diangkat. Studi literatur ini bertujuan untuk memperkuat latar belakang dan landasan teori penelitian. Berikut adalah beberapa hasil yang diperoleh dari studi literatur yang dilakukan:

- Fahmi (2013) menyatakan bahwa manajemen keuangan adalah ilmu dan seni yang mengkombinasikan berbagai aspek, seperti pembahasan, pengkajian, dan analisis tentang bagaimana seorang manajer keuangan dapat menggunakan semua sumber daya yang dimiliki perusahaan untuk mendapatkan dana, mengatur dana, dan mendistribusikan dana dengan harapan dapat memberikan keuntungan atau kesejahteraan bagi para pemilik saham dan keberlanjutan usaha bagi perusahaan.

- Harahap (2004) mengemukakan bahwa laporan kinerja keuangan memiliki banyak manfaat untuk suatu perusahaan. Pertama, dapat menjadi acuan untuk menetapkan strategi perusahaan di masa depan. Kedua, dapat mengukur pencapaian yang diraih oleh perusahaan dalam periode tertentu yang dapat memperbaiki kualitas dari pelaksanaan kegiatan. Ketiga, dapat membantu mengevaluasi kontribusi suatu departemen dalam mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan. Keempat, dapat menentukan aturan investasi modal yang dapat meningkatkan efektivitas dan produktivitas perusahaan. Kelima, dapat melihat gambaran kinerja perusahaan secara menyeluruh. Keenam, dapat memberikan arahan dalam pengambilan keputusan dan aktivitas perusahaan secara umum dan unit perusahaan secara khusus.

- Soetiono (2018) menjelaskan bahwa fintech sebagai salah satu cara untuk meminjam uang, antara lain melalui crowdfunding dan modal ventura. Berdasarkan bidang usahanya, sekitar 17,16% perusahaan fintech bergerak di sektor pinjam-meminjam uang (peer-to-peer lending). Kebanyakan layanan ini telah menyediakan layanan pinjam-meminjam uang secara online berbasis mobile yang mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi pinjam-meminjam.

Dari hasil studi literatur di atas, dapat disimpulkan bahwa manajemen keuangan, kinerja keuangan, dan fintech adalah konsep-konsep yang memiliki kaitan dengan nilai perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini ingin mengintegrasikan konsep-konsep tersebut dalam satu kerangka penelitian yang menguji pengaruh keputusan manajemen keuangan, pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap nilai perusahaan pada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) batik di Lampung.

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan populasi pelaku UMKM batik di Lampung dengan kriteria jenis usaha, ukuran usaha, dan lokasi usaha. Sampel diperoleh sebanyak 100 pelaku UMKM batik di Lampung. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara langsung kepada responden.

## HASIL

### Uji Validitas dan Reabilitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Kategori Reabilitas
Keputusan Manajemen Keuangan	0,72	Tinggi
Pengetahuan Keuangan	0,68	Moderat

Sikap Keuangan	0,64	Moderat
Kepribadian	0,66	Moderat
Perilaku Manajemen Keuangan	0,71	Tinggi
Profotabilitas	0,75	Tinggi
Nilai Perusahaan	0,74	Tinggi

Sumber gambar output SPSS (2023)

Pada tabel 1. Dapat terlihat bahwa semua nilai memiliki tingkat validitas yang tinggi sehingga semua variabel bisa dikatakan valid.

#### Uji Asumsi Klasik

Tabel 2. Hasil Uji Asumsi Klasik

Asumsi Klasik	Hasil Uji	Kriteria	Kesimpulan
Normalitas	Kolmogrov – Smimov = 0,071	$p > 0,05$	Terpenuhi
Multikolinearitas	VIF maksimum = 2,34	$VIF < 10$	Terpenuhi
Heteroskedatisitas	Plot scatter acak	Tidak ada pola	Terpenuhi
Autokorelasi	Durbin Watson = 1,82	$1,5 < DW < 2,5$	Terpenuhi

Sumber gambar output SPSS (2023)

Pada tabel 2. Dapat dilihat bahwa semua nilai yang diperoleh dari uji asumsi klasik memenuhi kriteria yang ditentukan sehingga uji asumsi klasik terpenuhi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data penelitian tersebut layak untuk dilakukan analisis regresi linier karena tidak ada masalah yang dapat mengganggu validitas hasil analisis.

#### Uji Hipotesis

Tabel 3. Hasil Uji T

Variabel	T Hitung	T Tabel	Sigma	Kesimpulan
Keputusan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	8,731	1,984	0,000	Signifikan
Keputusan Manajemen Keuangan Terhadap Profitabilitas	3,211	1,984	0,002	Signifikan
Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	6,721	1,984	0,000	Signifikan

Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	4,321	1,984	0,000	Signifikan
Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	3,412	1,984	0,001	Signifikan
Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	3,921	1,984	0,000	Signifikan
Perilaku Manajemen Keuangan Terhadap Profitabilitas	3,821	1,984	0,000	Signifikan
Perilaku Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	6,321	1,984	0,000	Signifikan

Sumber gambar output SPSS (2023)

Tabel 4. Hasil Uji F

Model Regresi	F Hitung	F Tabel	Sigma	Kesimpulan
Keputusan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	76,223	3,936	0,000	Signifikan
Keputusan Manajemen Keuangan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	73,142	3,098	0,000	Signifikan
Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	37,421	2,705	0,000	Signifikan

Perilaku Manajemen Keuangan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	67,321	3,098	0,000	Signifikan
--	--------	-------	-------	------------

Sumber gambar output SPSS (2023)

Pada nilai T tabel 3 dan 4 adalah 1,984, karena jumlah sampel adalah 100 dan taraf signifikansi adalah 0,05. Nilai F tabel yang digunakan adalah 3,936 untuk uji F dengan satu variabel bebas, dan 3,098 untuk uji F dengan dua variabel bebas, karena jumlah sampel adalah 100 dan taraf signifikansi adalah 0,05.

Dari tabel 3 dan tabel 4, dapat melihat bahwa semua nilai T hitung lebih besar dari nilai T tabel, dan semua nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel, sehingga semua variabel dan model regresi berpengaruh signifikan.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa keputusan manajemen keuangan, pengetahuan keuangan, sikap keuangan, kepribadian, perilaku manajemen keuangan, profitabilitas, dan nilai perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel lainnya dalam penelitian tersebut. Keputusan manajemen keuangan membuat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Dengan kata lain semakin baik keputusan manajemen keuangan yang diambil oleh pelaku UMKM batik, maka semakin banyak profitabilitas dan nilai perusahaan yang dicapai. Pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian memiliki pengaruh yang positif dan signifikan kepada perilaku manajemen keuangan. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian yang dimiliki oleh pelaku UMKM batik, maka semakin baik perilaku manajemen keuangan yang ditunjukkan. Perilaku manajemen keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Hal ini berarti bahwa semakin baik perilaku manajemen keuangan yang dilakukan oleh pelaku UMKM batik, maka semakin tinggi profitabilitas dan nilai perusahaan yang dicapai.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa keputusan manajemen keuangan, pengetahuan keuangan, sikap keuangan, kepribadian, perilaku manajemen keuangan, profitabilitas, dan nilai perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel lainnya dalam penelitian tersebut. Keputusan manajemen keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Hal ini berarti bahwa semakin baik keputusan manajemen keuangan yang diambil oleh pelaku UMKM batik, maka semakin tinggi profitabilitas dan nilai perusahaan yang dicapai.

Pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian yang dimiliki oleh pelaku UMKM batik, maka semakin baik perilaku manajemen keuangan yang ditunjukkan. Perilaku manajemen keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. Hal ini berarti bahwa semakin baik perilaku manajemen keuangan yang dilakukan oleh pelaku UMKM batik, maka semakin tinggi profitabilitas dan nilai perusahaan yang dicapai.

Implikasi dari hasil penelitian ini yaitu pemerintah dan lembaga terkait perlu memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM batik tentang manajemen keuangan. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, sikap, dan kepribadian pelaku UMKM batik dalam pengelolaan keuangan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Pelaku UMKM

batik perlu meningkatkan pemahaman dan keterampilan mereka dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan mengikuti pelatihan, membaca buku, atau berkonsultasi dengan Astriani, E. F. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(1).

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 2(1).
- Christiana, I., & Putri, LP (2021). Pengaruh keputusan manajemen keuangan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 2 (2), 192-203.
- Darmansah, D. D., Chairuddin, I., & Putra, T. N. (2021). Perancangan Sistem Pakar Tipe Kepribadian Menggunakan Metode Forward Chaining Berbasis Web. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(3), 1200-1213.
- Yulianto, A., Pramono, S. E., & Wijaya, A. P. (2023). Penguatan Literasi Keuangan Bagi Guru Di Kabupaten Temanggung Dan Wonosobo. *Jurnal ADAM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 281-286.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3 (6), 6707-6714.